



DOCUMENTO ATESTADO EVIDENCIA DIGITAL VERIFICABLE

Emisor: Stamping.io
RUC: 20611789271-pe

Address:
0x1DB9F31b59BE522047a70bf06b2EeA8DC7cce842

29f4dff318
e0662dc4e
3ba09fb9e
646430c435

Fingerprint (SHA256)

1269B985D9A27F23CE79BF0E1B9348454AA5D9819BC844E2C3F7F08FFACD576A

Este documento usa tecnología Blockchain para evitar su falsificación. Ingrese a <https://validaQR.com> si desea verificarlo.





Resolución de Gerencia General

Nº 116 -2019-PROMPERÚ/GG

Lima, 30 DIC. 2019

Visto, el Informe Nº 045-2019-PROMPERÚ/GG-OPP de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ; y,

CONSIDERANDO:

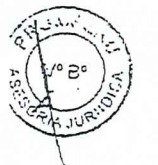
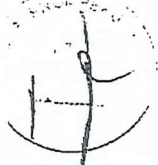
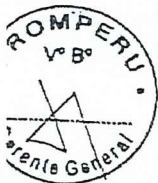
Que, según el artículo 2º de la Ley Nº 30075, Ley de Fortalecimiento de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ, la entidad es competente para formular, aprobar y ejecutar estrategias y planes de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones, de conformidad con las políticas, estrategias y objetivos sectoriales;

Que, el Reglamento de Organización y Funciones de PROMPERÚ, aprobado por Decreto Supremo Nº 009-2019-MINCETUR y Resolución de Presidencia Ejecutiva Nº 059-2019-PROMPERÚ/PE, a través del literal f) de su artículo 21, señala que la Oficina de Planeamiento y Presupuesto conduce y supervisa el proceso de formulación y actualización de políticas, directivas, procedimientos, manuales y otros documentos necesarios para la gestión institucional; así como, a través del literal c) de su artículo 23, señala que la Oficina de Asesoría Jurídica propone, revisa o participa en la formulación de proyectos de dispositivos legales que se requieran para el mejor cumplimiento de los fines de la entidad;

Que, a través de la Resolución de Secretaría General Nº 153-2011-PROMPERÚ/SG, se aprobó el Reglamento para el uso de la Marca País, con el fin de establecer las disposiciones que rigen el uso de la Marca País Perú, de la cual es titular la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ;

Que, con Resolución de Secretaría General Nº 032-2013-PROMPERÚ/SG se modificó el Reglamento citado en el considerando anterior, estableciéndose disposiciones relacionadas a los Embajadores de la Marca País Perú;

Que, con Decreto Legislativo Nº 1246, se establece un primer grupo de medidas que permitirán dotar al régimen jurídico que rige a la Administración Pública de disposiciones a favor del ciudadano en función a la simplificación, eficacia, eficiencia,



celeridad y equidad en los procedimientos administrativos, garantizando así los derechos e intereses de los administrados, con sujeción al ordenamiento constitucional.

Que, como parte de la estrategia de promoción de la Marca País Perú y con el objeto de promocionar la imagen de determinados sectores y líneas de exportación priorizados por PROMPERÚ, se desarrollaron y registraron bajo la titularidad de la entidad seis marcas sectoriales, siendo estas: ALPACA DEL PERÚ, SUPERFOODS PERÚ, CAFES DEL PERÚ ESPECIALIDADES ÚNICAS, COFFEES FROM PERÚ UNIQUE SPECIALTIES, CAFÉS DEL PERU y P SPIRIT OF PERU, cuyos usos por terceros no se encuentra regulado por la entidad;

Que, en ese contexto y según el documento del visto, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto propone para su aprobación el proyecto de "Reglamento para el otorgamiento de licencias de uso de la Marca País Perú y las marcas sectoriales", con el fin de contar con un documento normativo actualizado que regule el uso de la Marca País Perú, así como las marcas sectoriales promovidas por la entidad;

De conformidad con lo dispuesto en el inciso g) del artículo 10 de la Ley N° 30075, Ley de Fortalecimiento de PROMPERÚ y normas modificatorias, la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 031-2019-PROMPERU/PE, los literales g) y n) del artículo 15 del Texto Integrado del Reglamento de Organización y Funciones de PROMPERÚ, aprobado por Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 060-2019-PROMPERÚ/PE, y la delegación de facultades contenida en el literal a) del numeral 1.1 del artículo 1 de la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 07-2019-PROMPERÚ/PE;

Con la visación de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, la Dirección de Promoción de las Exportaciones, la Dirección de Promoción del Turismo, la Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior, la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País, y la Oficina de Asesoría Jurídica;

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Aprobar el Reglamento para el otorgamiento de licencias de uso de la Marca País Perú y las marcas sectoriales, que en Anexo N° 1, en treinta y tres (33) folios, forma parte de la presente Resolución.

Artículo 2°.- Aprobar el formato: FO-OEP-GMA-001 "Solicitud de licencia de uso de la Marca País Perú o marcas sectoriales" (Versión 01), que en Anexo N° 2, en cinco (5) folios, forma parte de la presente Resolución.

Artículo 3°.- Dejar sin efecto el Reglamento para el uso de la Marca País, aprobado por Resolución de Secretaría General N° 153-2011-PROMPERU/SG y modificado por Resolución de Secretaría General N° 032-2013-PROMPERÚ/SG.

Artículo 4°.- Disponer que en tanto se implemente el aplicativo Web desarrollado para la gestión de las solicitudes de licencia de uso de la Marca País Perú y las marcas sectoriales, se utilice el formato indicado en el artículo 2° de la presente Resolución, el cual deberá ser presentado conjuntamente con la documentación requerida en el Área de Trámite Documentario de la entidad.

Artículo 5°.- El responsable de la actualización de la información del Portal de Transparencia Estándar de PROMPERÚ, en un plazo no mayor de cinco (5) días calendario contados desde el día siguiente de ser notificado de la presente Resolución, deberá hacer la publicación correspondiente en el Portal de Transparencia Estándar de la Entidad.

Regístrese, comuníquese y publíquese


Guillermo Cortés

GUILLERMO CORTÉS CARCELÉN
Gerente General

